

CONTENIDO

LA FORMACIÓN DEL CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

Luis Díez - Picazo Ponce de León

Presentación.....	21
Sumario.....	25
1. Oferta y propuesta de contrato	28
2. Los requisitos de la propuesta para constituir oferta.....	28
3. La suficiente precisión de la oferta.....	30
4. El problema de los precios implícitos.....	31
5. El contenido variable de la oferta.....	33
6. Los requisitos de validez de la oferta: capacidad y voluntad libre	34
7. Las propuestas dirigidas a personas indeterminadas.....	34
8. Las declaraciones de voluntad emitidas en el período de formación del contrato: su consideración como declaraciones recepticias y la adopción desde el punto de vista llamado “de la recepción”	36
9. La retirada de la oferta: la distinción entre retirada y revocación.....	38
10. La retirada de las ofertas irrevocables	39
11. El límite temporal de retirada de la oferta.....	39
12. Revocabilidad e irrevocabilidad de la oferta El principio general de revocabilidad.....	39

13. El límite temporal de la facultad de revocación de la oferta.....	40
14. Los casos de irrevocabilidad de la oferta: la declaración expresa de irrevocabilidad	40
15. Las ofertas con plazos fijos para la aceptación y el problema de irrevocabilidad	41
16. La irrevocabilidad de la oferta nacida de la confianza	42
17. El rechazo de la oferta	44
18. Las demás causas de extinción o de caducidad de la oferta	45
19. La aceptación de la oferta de contrato	45
20. La aceptación de la oferta.....	46
21. La tempestividad de la aceptación	47
22. La consideración del silencio y de la inactividad del destinatario de la oferta	49
23. El requisito tradicional de la total coincidencia de la aceptación con la oferta	51
24. La evolución moderna de las reglas del espejo y de la última palabra	51
25. La distinción entre desviaciones sustanciales o no sustanciales de la oferta	55
26. El tratamiento de las aceptaciones tardías	57
27. La aceptación tardía por retraso imputable a los medios de comunicación	59

EL REGLAMENTO “ROMA II”:
REGLAS GENERALES SOBRE DETERMINACIÓN DE LA LEY
APLICABLE A LAS OBLIGACIONES EXTRA CONTRACTUALES

ALFONSO-LUIS CALVO CARAVACA
JAVIER CARRASCOSA GONZÁLEZ

Sumario.....	61
I. Introducción. Reglamento Roma 11 y Derecho internacional privado español	64

1.	Impacto del Reglamento “Roma II” en el Derecho internacional privado español del siglo XXI.....	64
2.	Acercamiento al concepto “obligaciones extracontractuales” en Derecho internacional privado	65
3.	Importancia de las obligaciones contractuales en el Derecho internacional privado	68
II.	Pluralidad de normas de Derecho internacional privado en el sector de las obligaciones extracontractuales.....	70
III.	Ley aplicable a las obligaciones extracontractuales. Rasgos básicos del Reglamento Roma II.....	74
1.	Cuestiones metodológicas (I). “Reconocimiento mutuo” <i>versus</i> “normas de conflicto” en el Reglamento Roma II	76
2.	Cuestiones metodológicas (II). Ley del “Estado de origen” <i>versus</i> “Ley del Estado de destino” en el Reglamento Roma II.....	83
3.	Perspectiva conflictual	85
4.	Objetivos del Reglamento Roma II.....	86
5.	Carácter <i>erga omnes</i> del Reglamento Roma II	87
6.	Orden público del foro. Daños punitivos.....	88
IV.	Ley aplicable a las obligaciones extracontractuales. Reglamento Roma II y otros instrumentos legales.....	92
V.	Reglamento Roma II. Ámbito de aplicación	94
VI.	Reglamento Roma II. Reglas de determinación de la Ley aplicable a las obligaciones extracontractuales	102
VII.	Reglamento Roma II. Sistema general. Ley elegida por las partes	106
1.	Fundamento de la conexión “autonomía de la voluntad conflictual”	107
2.	Ley elegida por las partes. Requisitos	108
3.	Elección de Ley en relación con los casos “meramente internos” y casos “completamente comunitarios”	112

VIII. Reglamento Roma II. Sistema general. Ley de la residencia habitual común de las partes	114
IX. Reglamento Roma II. Sistema general. Ley del lugar donde se produce el daño (<i>Lex Loci Delicti Commissi</i>)	118
1. El criterio <i>Lex Loci Delicti Commissi</i> : la herencia de la Historia de los Conflictos de Leyes.....	119
2. Justificación del punto de conexión <i>Lex Loci Delicti Commissi</i>	120
3. Determinación del “territorio del Estado”	122
4. Carácter subsidiario del criterio <i>Lex Loci Delicti Commissi</i>	122
5. <i>Locus Delicti Commissi</i> e “ilícitos a distancia”	124
6. <i>Locus Delicti Commissi</i> e “ilícitos mosaico”	128
7. <i>Locus Delicti Commissi</i> y “daños indirectos”	129
8. <i>Locus Delicti Commissi</i> y “víctimas indirectas”	130
9. <i>Locus Delicti Commissi</i> y daños verificados a bordo de buque o aeronave o en espacios no sujetos a soberanía estatal	131
X. Reglamento Roma II. Sistema general. Cláusula de escape.....	131
1. Fundamento de la cláusula de escape	132
2. Operatividad en casos excepcionales	136
3. Motivación judicial de la utilización de la cláusula de escape y “conexión accesoria”	137
4. Cláusula de escape y daños verificados en espacios no sujetos a soberanía estatal	139
XI. Reglamento Roma II. Ambito de la ley aplicable.....	141
XII. Reglamento Roma II. Cuestiones particulares.....	144
1. Acción directa de la víctima contra el asegurador del responsable.....	144
2. Subrogación.....	145

3. Responsabilidad múltiple	146
4. Validez formal	147
5. Presunciones legales y carga de la prueba	147
6. Medios de prueba de los actos jurídicos relativos a las obligaciones extracontractuales	147
XIII. Actos verificados en Internet. Ley aplicable	147
XIV. Reflexión final.....	149

EL DERECHO DE LAS OBLIGACIONES Y LA PROTECCIÓN JURÍDICA DEL
CONSUMIDOR. INTRODUCCIÓN AL DERECHO DEL CONSUMO.
LINEAMIENTOS CENTRALES DE LAS LEYES 24.240 Y 26.361

Carlos Gustavo Vallespinos Sumario

.....	151
I. Nociones previas. El hábitat del consumidor.....	153
II. ¿Quién es consumidor?.....	154
1. Noción económica.....	154
2. Noción jurídica.....	155
III. El derecho del consumo	157
IV. La protección del consumidor en el derecho comparado	158
1. Ambito supranacional.....	158
2. Ambito constitucional.....	158
3. Ambito legislativo	159
V. La protección del consumidor en el derecho argentino.	
Marco normativo.....	159
1. Ámbito constitucional.....	159
2. Los sujetos y el objeto de la relación de consumos en la Ley 24.240	161
a) Los sujetos y el objeto en la relación de consumo. Ley 24.240.....	161

b) El proveedor profesional de bienes y servicios. Caracterización.....	163
c) Sujetos excluidos	164
VI. Los derechos del consumidor	165
a) Derechos primarios fundamentales.....	165
1. Derecho de acceso al consumo y a la libertad de elección	165
2. Derecho a la educación para el consumo	166
b) Derechos sustanciales de los consumidores.....	166
1. Derecho a la protección de la salud, a la seguridad y a la prevención y reparación de daños	166
2. Derecho a una información adecuada y veraz.....	167
3. Derecho a la protección de los legítimos intereses económicos de los consumidores	167
c) Derechos instrumentales de los consumidores	168
1. Derecho a la organización	168
2. Derecho de participar	168
3. Derecho a ser representado.....	168
4. Derecho de acceder a la jurisdicción.....	169
VII. Los principios fundamentales del derecho del consumo	169
a) El principio de equilibrio.....	169
b) El principio del “favor consummatoris”	171
c) El principio de protección de la salud y seguridad de los consumidores y usuarios	171
d) El principio de prevención.....	172
e) El principio de veracidad.....	172
f) El principio de confianza en la apariencia desplegada.....	173

g) El principio de adaptación de la actividad económica y del mercado a las exigencias sociales	173
VIII. Los principales lineamientos de la Ley 26.361	174
a) Adecuación e integración de la Ley 26.361 a la Constitución Nacional de 1994	174
b) En primer lugar debemos poner de resalto la intención del legislador de perfeccionar la integración y complementación entre el derecho sustantivo del consumo, con los lineamientos contenidos en la Constitución Nacional	174
c) Noción de proveedor y consumidor.	
Las personas equiparadas a consumidor	175
d) La materia de consumo	176
e) El daño directo	176
f) Los daños punitivos	177
Bibliografía	179

EL PRINCIPIO DE LA BUENA FE EN LOS CONTRATOS INTERNACIONALES

JORGE ADAME GODDARD

Sumario	183
Introducción.....	184
I. El principio de buena fe en algunos documentos internacionales	184
a) La convención sobre compraventa internacional.....	184
b) La buena fe en los Principios de Unidroit	186
II. El principio de buena fe en el Derecho Romano.....	189
a) Los juicios o acciones de buena fe en el Derecho Clásico	190
b) La buena fe en el Derecho Romano justinianeo	195

III. La concepción moderna del principio de buena fe	195
IV. Apreciación de esta concepción del principio de buena fe ...	197
V. Conclusiones: qué significa el principio de buena fe en los contratos internacionales	198
Bibliografía	200

INTERPRETACIÓN DEL NEGOCIO JURÍDICO

Juan Espinoza Espinoza

Sumario	201
Introducción.....	203
1. El objeto de la interpretación y su definición.....	206
2. Naturaleza de las normas sobre la interpretación del negocio jurídico	209
3. Análisis comparativo con el Código Civil italiano de 1942	212
4. Hacia la búsqueda de la “voluntad expresada” y de la “común intención de las partes”	219
5. Interpretación e integración.....	224
6. El principio de la buena fe.....	226
7. La interpretación sistemática.....	231
8. La interpretación teleológica	238
9. La interpretación <i>contro proferentem</i>	245
10. ¿Puede el juez o el árbitro realizar una interpretación total del contrato aunque no haya sido solicitado por ninguna de las partes?.....	249
A manera de conclusión	256
Bibliografía	258

CONTRATOS ASOCIATIVOS DE COLABORACIÓN
EMPRESARIAL EN EL DERECHO COLOMBIANO

JORGE OVIEDO ALBAN

Sumario	261
Introducción.....	264
I. Generalidades.....	265
1. Aproximación conceptual.....	266
2. Contratos plurilaterales	269
2.1. Elementos característicos	270
a) Consenso entre una pluralidad de personas.....	270
b) Independencia de vínculos.....	270
c) Obligaciones diversas	271
d) Identidad de fines y objeto.....	272
e) Normalmente de ejecución sucesiva.....	273
2.2. Importancia de la clasificación	273
a) El incumplimiento de alguno de los contratantes no genera en principio la resolución del contrato	274
b) La excepción de contrato no cumplido no tiene cabida	275
c) El acaecimiento de una condición que afecte un vínculo, por sí sola no genera la disolución del contrato	276
d) La nulidad que afecte a uno de los contratantes, en principio no afecta la validez del contrato	276
e) La imposibilidad de ejecución de una prestación no origina la resolución del contrato.....	277
II. Los contratos de colaboración en el Código de Comercio.....	278
1. La sociedad de hecho.....	278

1.1. Concepto	278
1.2. Características	279
a) Carencia de personalidad jurídica	280
b) Contrato consensual	280
c) Responsabilidad solidaria de los socios	280
d) Bienes afectados a la sociedad.....	281
e) Permanente estado de disolución y liquidación	281
f) Contrato plurilateral.....	282
2. Cuentas en participación.....	283
2.1. Concepto.....	283
2.2. Características.....	284
a) Carencia de personalidad jurídica	284
b) Contrato consensual.....	285
c) Relaciones con terceros	285
d) Relaciones entre las partes.....	285
e) Aplicación de las normas de la sociedad	
en comandita simple.....	286
f) Contrato plurilateral.....	287
3. Los consorcios o contratos de colaboración	
en estricto sentido	287
3.1. Concepto y autonomía.....	287
3.2. Características.....	289
a) Contrato atípico.....	289
b) Carencia de personalidad jurídica.....	290
c) Contrato consensual.....	291
d) Responsabilidad solidaria ante terceros	291
e) Contrato plurilateral.....	292
f) Administración y operación.....	292
III. Los contratos de colaboración en la contratación estatal.....	300

1. Concepto.....	300
2. Características.....	301
a) Calidad de las partes.....	301
b) Objeto del contrato.....	302
c) Responsabilidad solidaria.....	302
d) Carencia de personalidad jurídica.....	303
e) Responsabilidad por sanciones.....	303
f) Contratos plurilaterales.....	304
IV. Conclusiones.....	304
Bibliografía.....	306

LA INTEGRACIÓN DE LAGUNAS EN LA CONVENCIÓN DE LAS
NACIONES UNIDAS SOBRE LOS CONTRATOS DE
COMPRAVENTA INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS

DIEGO RICARDO GALÁN-BARRERA

Sumario.....	311
I. Introducción.....	313
II. Aproximación al tema.....	314
III. Conceptualización acerca de las lagunas en derecho.....	316
1. Generalidades.....	316
2. Tipología de las lagunas frente a la Convención.....	326
a) Lagunas <i>intra legem</i>	327
b) Lagunas <i>praeter legem</i>	328
3. Efectos.....	329
IV. Los métodos de integración de lagunas.....	330
1. Concepto.....	330
2. Tipología.....	331
a) La analogía con otras normas de la Convención. (Analogía interna).....	331

b) La referencia a principios de derecho externos.....	335
c) Una aproximación ecléctica	336
V. El artículo 7 numeral 2 de la Convención	336
1. Antecedentes.....	336
a) El artículo 17 de la Convención de la Haya sobre la venta internacional de objetos muebles corporales (LUCI)	337
b) La historia legislativa de la norma en UNCITRAL	338
2. Contenido.....	340
VI. Los principios generales de la Convención.....	341
1. Concepto	341
2. Tipología	343
VII. La remisión al derecho interno	345
VIII. Conclusiones.....	346
Bibliografía	349

CLÁUSULAS CONTRACTUALES Y TRANSFERENCIA INTERNACIONAL DE DATOS PERSONALES

Nelson Remolina Angarita

Sumario.....	357
I. Introducción	359
II. ¿Por qué es importante proteger los datos personales y regular el tratamiento de los mismos?	364
III. Modelos de regulación de la protección de datos personales.....	367
IV. Aproximación a la regulación internacional de la protección de datos personales.....	369
V. Protección de datos personales y habeas data.....	372
VI. Transferencia internacional de datos personales.....	376

1. Reglas internacionales para la transferencia internacional de datos: del principio de la continuidad de la protección de datos y las cláusulas contractuales.....	376
a) Organización de las Naciones Unidas (ONU)	377
b) Consejo de Europa.....	378
c) El parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea.....	379
d) Colombia y la transferencia internacional de datos personales.....	380
e) Elementos necesarios para garantizar un nivel adecuado de protección de los datos personales a la luz del modelo europeo.....	384
Vil. Contratos para la transferencia de datos personales a un tercer país: usos y limitaciones.....	386
VIII. Modelo europeo de cláusulas contractuales para la transferencia de datos personales a un tercer país	389
1. Decisión 2001/497/ce del 15 de junio de 2001	392
2. Decisión 2004/915/ce de 27 de diciembre de 2004	396
3. Decisión 2002/16/ce de 27 de diciembre de 2001	398
IX. Conclusiones	402
Bibliografía temática.....	404

¿CUÁL ES LA EFICACIA QUE LE HA RECONOCIDO LA CORTE CONSTITUCIONAL COLOMBIANA AL PRINCIPIO DE AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD PRIVADA CONSAGRADO EN LOS INSTRUMENTOS DE CARÁCTER INTERNACIONAL INCORPORADOS AL SISTEMA JURÍDICO COLOMBIANO?

LEONARDO ESPINOSA QUINTERO

Sumario.....	421
Prefacio.....	423
1. La incidencia del Derecho Mercantil Internacional en el Sistema Mercantil Colombiano	428

1.1. Convenio relativo a garantías internacionales	
sobre elementos de equipo móvil (CGIEM).....	434
1.2. Ley Modelo sobre Arbitraje Comercial Internacional.....	442
1.3. Ley Modelo sobre Comercio Electrónico	453
1.4. Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías	459
1.5. Ley Modelo sobre Insolvencia Transfronteriza	468
2. Algunos elementos para el desarrollo de una línea jurisprudencial	474
2.1. Análisis estático de las sentencias	483
2.1.1. SENTENCIA C-276 06	483
2.1.2. SENTENCIA C-347/97	487
2.1.3. SALVAMENTO DE VOTO A LA SENTENCIA C-347 /97	491
2.1.4. SENTENCIA C-662/00	493
2.1.5. SENTENCIA C-831/01	496
2.1.6. SENTENCIA C-529/00	498
2.1.7. SENTENCIA C-660/96	500
2.1.8. SENTENCIA T-338 93	502
2.2. Análisis dinámico de las sentencias.....	504
3. Conclusiones.....	513
4. Bibliografía.....	516
Jurisprudencia.....	523
Corte Constitucional Colombiana	523
Corte Suprema de Justicia Colombiana	527
Consejo de Estado Colombiano	527
Laudos Arbitrales	528
Cortes y Tribunales Extranjeros.....	528
Conceptos	528